



บทที่ 7

การติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม
และความคิดเห็นของประชาชน

บทที่ 7

การติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็นของประชาชน

การติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ตามแผนการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในระยะดำเนินการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ อันจะนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหา หรือการปรับปรุงมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับการวิเคราะห์หามุมมอง ทศนคติ พร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีต่อไป โดยมีวิธีการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็น ด้วยการสำรวจข้อมูลและทศนคติ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง บริษัทฯ หรือตามที่กำหนดไว้ในมาตรการรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ การลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นจากแบบสอบถาม ดำเนินการระหว่างวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568

7.1 วิธีการติดตามตรวจสอบ

7.1.1 ขอบเขตการดำเนินงานและพื้นที่ศึกษา

การสำรวจความคิดเห็นตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมฯ ของโครงการ จะดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ที่ระบุไว้ตามมาตรการฯ ของโครงการโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ครั้งที่ 4 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โดยทำการศึกษาชุมชน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ชุมชนที่เป็นที่ตั้งของสถานีตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม และผู้นำชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงโครงการฯ จำนวน 6 ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนบ้านอ่าวอุดม ชุมชนตลาดอ่าวอุดม ชุมชนบ้านทุ่ง ชุมชนบ้านแหลมฉบัง ชุมชนบ้านเขาน้ำซับ และชุมชนวัดมโนรมภายในพื้นที่เทศบาลนครแหลมฉบัง แสดงดังรูปที่ 1-11 (บทที่ 1)

7.1.2 การกำหนดขนาดกลุ่มเป้าหมาย

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ในมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมกำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงาน ซึ่งมีรายละเอียดของการกำหนดกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- การสอบถามทศนคติของตัวแทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงาน จำนวน 13 แห่ง ประกอบด้วย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี สำนักงานพลังงานจังหวัดชลบุรี การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 (ชลบุรี) เทศบาลนครแหลมฉบัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โรงเรียนวัดแหลมฉบัง โรงเรียนวัดมโนรม โรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม โรงเรียนบ้านชากยายจีน และโรงพยาบาลแหลมฉบัง (โรงพยาบาลอ่าวอุดมเดิม)
- การสอบถามทศนคติของผู้นำชุมชน ได้ดำเนินการ 6 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านอ่าวอุดม ชุมชนตลาดอ่าวอุดม ชุมชนบ้านทุ่ง ชุมชนบ้านแหลมฉบัง ชุมชนบ้านเขาน้ำซับ และชุมชนวัดมโนรม

- การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถามสำหรับประชาชน พิจารณาจากสัดส่วนความสำคัญของผู้ได้รับผลกระทบ โดยกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบหลักตามที่ได้กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านอ่าวอุดม ชุมชนตลาดอ่าวอุดม ชุมชนบ้านทุ่ง ชุมชนบ้านแหลมฉบัง ชุมชนบ้านเขาน้ำขั้ว และชุมชนวัดมโนรม เพื่อให้ได้ตัวแทนของประชากรที่ดี การเก็บข้อมูลภาคสนามนั้น ทางที่ปรึกษาได้ใช้สูตรของ Taro Yamane เพื่อคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ในระดับ 0.05

จากขนาดของประชากรครั้งนี้ มีจำนวน 5,501 ครั้วเรือน เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรดังกล่าว คือ

$$n = \frac{5,501}{1 + 5,501 (0.05)^2}$$

$$N = 372.89 \approx 373 \text{ ราย}$$

ดังนั้น เมื่อคำนวณตามสัดส่วนขนาดของกลุ่มตัวอย่างครั้วเรือนรายหมู่บ้าน/ชุมชน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจความคิดเห็นในครั้งนี้ ต้องไม่น้อยกว่า 373 ราย จึงจะถือว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากรได้ ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจในผลการสำรวจ บริษัทที่ปรึกษาจึงดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการ ผู้นำชุมชนและประชาชนในชุมชนกลุ่มเป้าหมายโดยรอบพื้นที่โครงการ จำนวน 419 ราย โดยได้แสดงรศมีการกระจายตัวการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนและประชาชนด้วยแบบสอบถามของโครงการโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ครั้งที่ 4 ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) สรุปได้ดังตารางที่ 7-1 และรูปที่ 7-1

ตารางที่ 7-1 ตัวอย่างของการสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม ปี พ.ศ. 2568
โครงการโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ครั้งที่ 4 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ชุมชน	จำนวนครัวเรือน*	จำนวนครัวเรือนที่สำรวจจริง		
		ผู้ได้รับผลกระทบหลัก	ผู้ได้รับผลกระทบรอง	รวม
1. ชุมชนบ้านอ่าวอุดม	550	84	-	84
2. ชุมชนบ้านทุ่ง	227	35	-	35
3. ชุมชนตลาดอ่าวอุดม	789	121	-	121
4. ชุมชนบ้านแหลมฉบัง	256	-	16	16
5. ชุมชนบ้านเขาน้ำขับ	2,328	-	87	87
6. ชุมชนวัดมโนรม	1,351	-	57	57
หน่วยงานราชการ	-	-	-	13
ผู้นำชุมชน	-	-	-	6
รวม	5,501	240	160	419

หมายเหตุ : * ข้อมูลจำนวนครัวเรือน จากเทศบาลนครแหลมฉบัง เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2568

7.1.3 วิธีการเก็บข้อมูล

บริษัทที่ปรึกษาได้ดำเนินการสอบถามทัศนคติของตัวแทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงานและการสอบถามทัศนคติของผู้นำชุมชน โดยการติดต่อประสานงานก่อนล่วงหน้า (จดหมาย/โทรศัพท์ประสานงาน) และนัดวันเข้าดำเนินการ ส่วนการสอบถามและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โครงการทั้ง 6 ชุมชน ได้แจ้งให้ผู้นำชุมชนทราบก่อนวันสำรวจภาคสนาม ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ผู้สัมภาษณ์ที่ผ่านกระบวนการฝึกอบรม เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดโครงการ และมีเอกสารแนะนำ และอธิบายโครงการประกอบการสอบถาม นอกจากนี้ในการเก็บข้อมูลประชาชนนั้นจะเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และการเลือกตัวอย่างแบบไม่แทนที่ (Sampling without Replacement) หมายถึงตัวอย่างที่ถูกเลือกไปแล้วจะไม่มีโอกาสถูกเลือกซ้ำอีก

7.1.4 การเก็บข้อมูลภาคสนาม

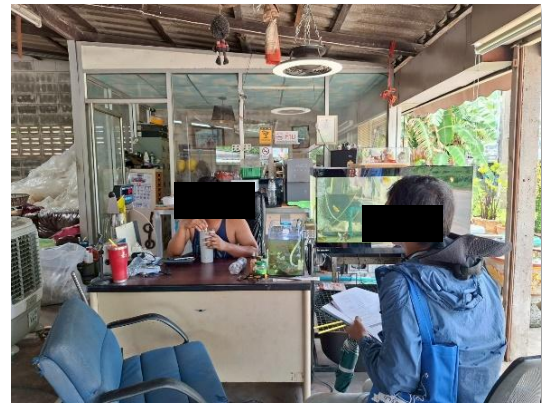
บริษัทที่ปรึกษาได้ดำเนินการสอบถามทัศนคติของตัวแทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงาน ผู้นำชุมชน รวมถึงการสอบถามและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โครงการทั้ง 6 ชุมชน ได้ดำเนินการสำรวจภาคสนามวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568 ดังแสดงในรูปที่ 7-2 ถึงรูปที่ 7-4



รูปที่ 7-2 ประมวลภาพการสำรวจความคิดเห็นหน่วยงานราชการตามแผนการติดตามสภาพเศรษฐกิจ-สังคม
ระหว่างวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568



รูปที่ 7-3 ประมวลภาพการสำรวจความคิดเห็นผู้นำชุมชนตามแผนการติดตามสภาพเศรษฐกิจ-สังคม
ระหว่างวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568



รูปที่ 7-4 ประมวลภาพการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนตามแผนการติดตามสภาพเศรษฐกิจ-สังคม
ระหว่างวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568

7.1.5 รายละเอียดแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้สำรวจในพื้นที่ดังกล่าว มีการกำหนดกรอบของเนื้อหาและความเหมาะสมต่อกลุ่มตัวอย่าง
ซึ่งมีโครงสร้างที่ครอบคลุมตามประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากบริษัทฯ
- ส่วนที่ 3 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการของบริษัทฯ
- ส่วนที่ 4 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์
- ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น

7.1.6 การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม บริษัทที่ปรึกษาได้นำมาวิเคราะห์โดยนำเสนอในรูปแบบ
ตารางแสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของภาพรวมตามแบบสอบถาม

7.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นด้านสภาพเศรษฐกิจ-สังคม

7.2.1 ผลการสำรวจความคิดเห็นของหน่วยงานราชการ

ผลสำรวจความคิดเห็นของหน่วยงานราชการ ประกอบด้วย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี สำนักงานพลังงานจังหวัดชลบุรี การประสานภูมิภาคเขต 1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 (ชลบุรี) เทศบาลนครแหลมฉบัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โรงเรียนวัดแหลมฉบัง โรงเรียนวัดมโนรม โรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม โรงเรียนบ้านชากยายจีน และโรงพยาบาลแหลมฉบัง (โรงพยาบาลอ่าวอุดมเดิม) จำนวน 13 แห่ง โดยมีหัวข้อในการศึกษา ประกอบด้วย

7.2.1.1 ข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันของชุมชน

ก. ความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชน (สภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และคุณภาพชีวิต)

จากการสัมภาษณ์ผู้แทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม และการอยู่อาศัยในชุมชน โดยชุมชนยังคงสมบูรณ์ในหลายด้าน แม้บางพื้นที่มีความหนาแน่นเพิ่มขึ้น แต่ด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐและความร่วมมือของประชาชน การพัฒนาด้านสาธารณูปโภค การศึกษา และสิ่งแวดล้อมยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนมีความพึงพอใจต่อภาพรวมการพัฒนาชุมชนในระดับดี

ข. สภาพปัญหาต่าง ๆ ที่สำคัญของชุมชนในปัจจุบัน

1) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ภายในชุมชนยังมีประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องได้รับการพัฒนา เช่น ฝุ่นละออง เขม่าควัน และกลิ่นไม่พึงประสงค์ในบางช่วงเวลา รวมถึงปริมาณขยะและจำนวนสุนัขจรจัดที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังมีเสียงรบกวนจากการจราจร ปัญหาภัยแล้ง สภาพดินที่ต้องฟื้นฟู และผลกระทบจากของเสียของโรงงาน ซึ่งเป็นประเด็นที่สามารถปรับปรุงต่อไปเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

2) ด้านระบบสาธารณูปโภค

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ปัญหาด้านระบบสาธารณูปโภคภายในชุมชนประกอบด้วย ถนนบางสายมีสภาพชำรุดจากการใช้งานอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณยานพาหนะที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดความหนาแน่นของการจราจร ในช่วงเวลาเร่งด่วนและเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุในบางพื้นที่ นอกจากนี้ การขยายตัวของประชากรในปัจจุบันทำให้ความต้องการใช้น้ำประปาสูงขึ้น จนส่งผลให้บางพื้นที่มีน้ำประปาไม่เพียงพอในบางช่วงเวลา ซึ่งเป็นประเด็นที่ควรได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในอนาคต

3) ด้านคุณภาพชีวิต

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ภายในชุมชนพบปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนหลายประการ ได้แก่ การสัญจรของรถบรรทุกขนาดใหญ่และการเพิ่มขึ้นของตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งกระทบต่อความเป็นระเบียบและความปลอดภัยของพื้นที่ อีกทั้งจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ชุมชนมีความหนาแน่นมากขึ้น ขณะเดียวกัน ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวยังส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของครอบครัว และสุขภาพของประชาชนในภาพรวม

7.2.1.2 การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากบริษัท

สรุปผลจากการสำรวจหน่วยงานราชการ ต่อการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

การรับทราบกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงานของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าวทราบจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ รองลงมาเนื่องจากมีจดหมายแจ้งจากหน่วยงานส่วนที่เหลือทราบจากทั้งผู้นำชุมชนและจากเจ้าหน้าที่บริษัทฯ

การรับทราบระบบการป้องกันมลพิษและมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดมลพิษของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าวทราบจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ รองลงมาเนื่องจากมีจดหมายแจ้งจากหน่วยงาน ส่วนที่เหลือทราบจากทั้งผู้นำชุมชนและจากเจ้าหน้าที่บริษัทฯ

เมื่อสอบถามถึงความเพียงพอถึงข้อมูลที่มีการชี้แจงนั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าข้อมูลที่ได้รับเพียงพอแล้ว สำหรับผู้ที่ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม ระบุว่าสนใจภาพรวมของกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งควรประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทั้งลงพื้นที่และจัดประชุม เมื่อสอบถามถึงความเหมาะสมของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้ตอบส่วนใหญ่ต้องการรับข้อมูลผ่านผู้นำหรือกรรมการชุมชน จัดประชุมชี้แจงชุมชน/ช่วงเวลาที่เหมาะสม รวมถึงชี้แจงหรือสื่อสารผ่านหลายช่องทาง

7.2.1.3 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัท

ในปี พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อถามถึงความกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีความกังวล โดยให้เหตุผลว่า ทั้งกลุ่มไทยออยล์ มีการชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการติดตามตรวจสอบมาตรการด้าน สิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

7.2.1.4 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

จากการสำรวจการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 หน่วยงานราชการ ส่วนใหญ่ทราบ และเคยเข้าร่วมต่อกิจกรรมต่าง ๆ เป็นบางครั้ง แสดงระดับความพึงพอใจตามกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ดังรูปที่ 7-5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 61.5 และในระดับดี ร้อยละ 38.5 ตามลำดับ

2) กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ปลอยพันธุ์สัตว์น้ำ อนุรักษ์ทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 69.2 และในระดับดี ร้อยละ 30.8 ตามลำดับ

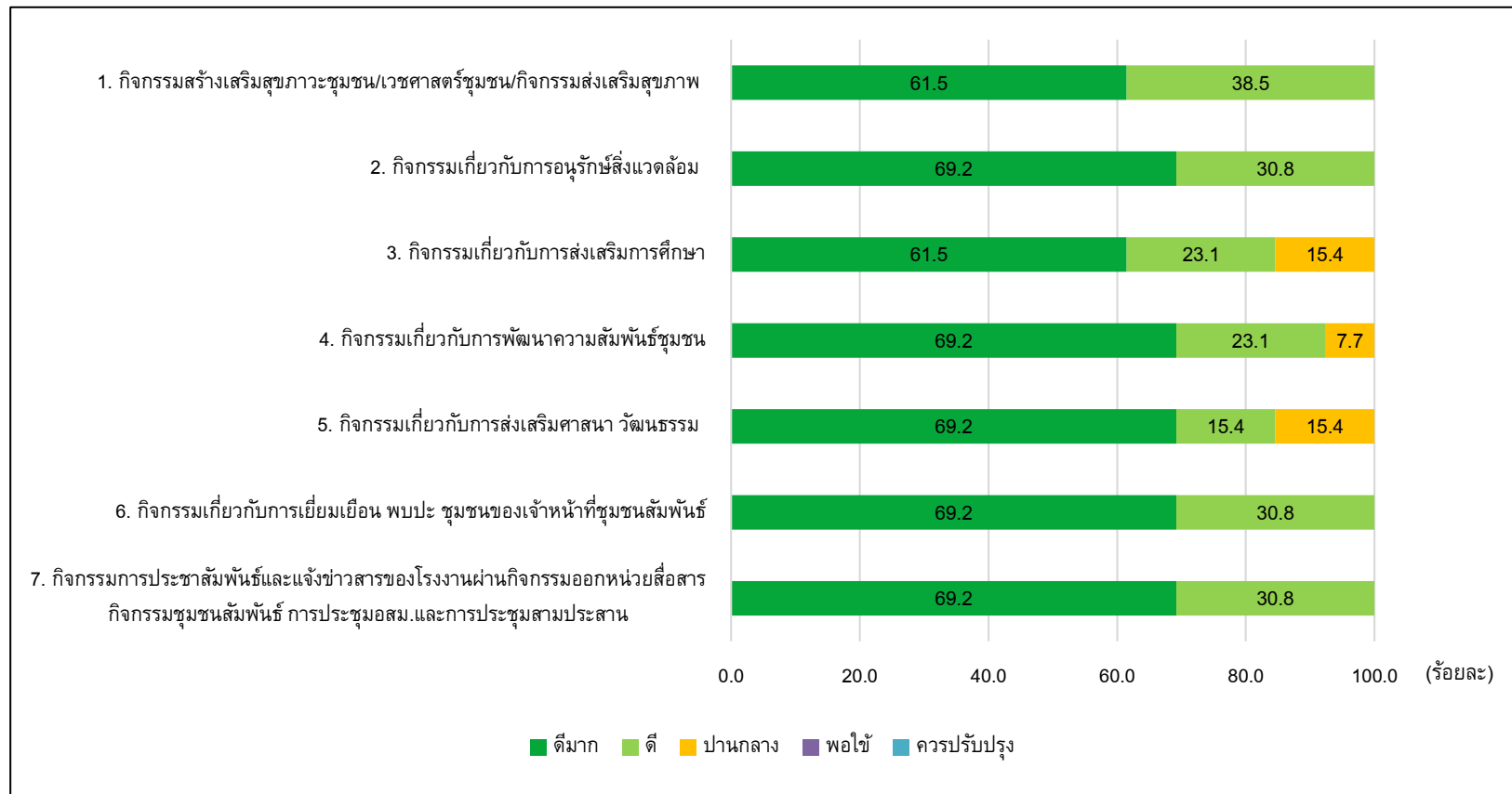
3) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษาประจำปี กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ กิจกรรมค่ายเยาวชน กิจกรรมเสริมทักษะฟุตบอลและฟุตซอล กิจกรรมวันเด็ก เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 61.5 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 23.1 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 15.4 ตามลำดับ

4) กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน เช่น คณะกรรมการชุมชน - อสม. - เยาวชน - ประชาชน ด้านศาสนา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เป็นต้น พบว่า มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 69.2 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 23.1 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

5) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม เช่น กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันปีใหม่ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา ออกพรรษา ถวายเทียนพรรษา ทอดกฐินสามัคคีประจำปี สวดมนต์ทำวัตรเย็น เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 69.2 รองลงมาในระดับดี และในระดับปานกลางเท่ากัน ร้อยละ 15.4 ตามลำดับ

6) กิจกรรมเกี่ยวกับการเยี่ยมเยือน พบปะ ชุมชนของเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 69.2 และในระดับดี ร้อยละ 30.8 ตามลำดับ

7) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงานผ่านกิจกรรมออกหน่วยสื่อสาร กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การประชุมอสม. และการประชุมสามประสาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 69.2 และในระดับดี ร้อยละ 30.8 ตามลำดับ



รูปที่ 7-5 ร้อยละของระดับความพึงพอใจจากการรับทราบและการเข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่ได้จัดขึ้น
ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ของหน่วยงานราชการ

กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามมีความประทับใจกับกิจกรรมทุกกิจกรรม เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ดี มีประโยชน์ต่อชุมชน และควรจัดต่อเนื่องต่อไป ซึ่งกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีประโยชน์ที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ อนุรักษ์ความสะอาดชายหาด เป็นต้น รองลงมา กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม เช่น กิจกรรมเนื่องในวันปีใหม่ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา ออกพรรษา ถวายเทียนพรรษา ทอดกฐินสามัคคีประจำปี สวดมนต์ทำวัตรเย็น เป็นต้น

7.2.1.5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินบริษัทฯ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ปัจจุบันชุมชนได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมในหลายด้าน และเห็นว่าควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ชุมชนมีความคิดเห็นและความต้องการในการสนับสนุนเพิ่มเติม คือ เพิ่มการดูแลพื้นที่ที่อยู่ห่างไกลให้ครอบคลุมมากขึ้น ส่งเสริมชุมชนให้รับรู้มาตรการความปลอดภัยของบริษัท และเน้นการทำงานแบบไตรภาคี ประสานการดำเนินงานกับผู้ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง พร้อมติดตามผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท เสริมความร่วมมือด้านระบบสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มการประสานแผนงานระหว่างหน่วยงาน สำหรับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เห็นควรให้เน้นการดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศ โดยเฉพาะในช่วงฝุ่น PM 2.5 พร้อมส่งเสริมความร่วมมือด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

7.2.2 ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้นำชุมชน

7.2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งประธานชุมชน รองประธานชุมชน และกรรมการชุมชน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งเฉลี่ยประมาณ 6-10 ปี

7.2.2.2 ข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันของชุมชน

ก. ความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชน (สภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และคุณภาพชีวิต)

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชนพอใจ ประชาชนมีความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปของชุมชนในระดับดี ถึงดีมาก แม้ว่าการก่อสร้างจะมีเพิ่มขึ้น แต่ยังสามารถรักษาความสมบูรณ์ของชุมชนในหลายด้านได้ การบริหารจัดการฝุ่น เสียง และการจราจรช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการอยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง

ข. สภาพปัญหาต่าง ๆ ที่สำคัญของชุมชนในปัจจุบัน

1) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชุมชนปัจจุบันเผชิญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญหลายประการ ได้แก่ คุณภาพอากาศที่ได้รับผลกระทบจากฝุ่นละอองและเขม่าควัน ปริมาณขยะที่เพิ่มมากขึ้น กลิ่นรบกวน และเสียงดังจากการจราจร ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความสะอาดสบายและคุณภาพชีวิตของประชาชน ปัญหาเหล่านี้เป็นโอกาสให้ชุมชนร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน

2) ด้านระบบสาธารณูปโภค

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ปัญหาด้านระบบสาธารณูปโภคภายในชุมชน ได้แก่ ปริมาณรถเพิ่มจำนวนมาก ส่งผลให้การจราจรติดขัดในช่วงเวลาเร่งด่วน ทำให้มีโอกาสเกิดอุบัติเหตุจากการจราจรบนท้องถนนเพิ่มขึ้น รวมถึงปัจจุบันชุมชนมีการขยายตัวของประชากรเพิ่มมากขึ้น ทำให้น้ำประปาไม่เพียงพอต่อความต้องการ ของประชาชนบางพื้นที่ และมีปัญหาเรื่องท่อระบายน้ำอุดตันช่วงที่มีฝนตกหนัก เป็นต้น

3) ด้านคุณภาพชีวิต

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชุมชนปัจจุบันเผชิญกับปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน ได้แก่ การสัญจรของรถบรรทุกขนาดใหญ่ที่อาจกระทบต่อความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อย ความหนาแน่นของประชากรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของประชากรแฝง และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งมีผลต่อความเป็นอยู่ของครอบครัวและสุขภาพของประชาชน

7.2.2.3 การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากบริษัทฯ

จากการสำรวจการรับทราบข้อมูลข่าวสารของผู้นำชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

การรับทราบกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงานของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าวทราบจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ รองลงมาเนื่องจากมีจดหมายแจ้งจากหน่วยงาน ส่วนที่เหลือทราบจากทั้งผู้นำชุมชนและจากเจ้าหน้าที่บริษัทฯ

การรับทราบระบบการป้องกันมลพิษและมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดมลพิษของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าวทราบจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ รองลงมาเนื่องจากมีจดหมายแจ้งจากหน่วยงาน ส่วนที่เหลือทราบจากทั้งผู้นำชุมชนและจากเจ้าหน้าที่บริษัทฯ

ความต้องการทราบหรือข้อมูลที่เห็นว่าควรให้มีการชี้แจงแก่ชุมชนเพิ่มเติม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องของภาพรวมทั้งหมดของกลุ่มไทยออยล์ ในส่วนของเรื่องารวางแผนย้ายพื้นที่ การกำหนดแนวนโยบายด้านกิจกรรมชุมชน การเพิ่มกิจกรรมเสริมการดูแลและสนับสนุนกลุ่มประมง รวมถึงการขยายตัวและดำเนินงานในอนาคตอย่างเป็นระบบ เป็นต้น

โดยเห็นว่าควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภาพรวมของกลุ่มบริษัทไทยออยล์ โดยรูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข่าวสารต่อชุมชนนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นว่าต้องการให้ชี้แจงข้อมูลผ่านหลายช่องทาง อาทิ แจกข้อมูลข่าวสารผ่านผู้นำชุมชน กรรมการชุมชน ทำจดหมาย/เอกสารแจ้งต่อชุมชนโดยตรง หรือมีการจัดประชุมชี้แจงชุมชน ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เป็นต้น

7.2.2.4 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัท

จากการศึกษาทัศนคติและความคิดเห็นด้านผลกระทบจากการดำเนินการของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ต่อสภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชน ดังแสดงในรูปที่ 7-6 โดยมีรายละเอียดดังนี้

การรับทราบ/ได้รับแจ้งเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ของบริษัทฯ จากชุมชน

ในปี พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่เคยแจ้งปัญหาหรือข้อร้องเรียน ไปยังบริษัทฯ เมื่อถามถึงความกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีความกังวล ร้อยละ 100.0 โดยให้เหตุผลว่า บริษัทฯ มีการชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการติดตามตรวจสอบมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน ร้อยละ 40.0 รองลงมา เห็นว่า บริษัทฯ มีทั้งมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรัดกุม มีการชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 40.0 รวมถึงการติดตามตรวจสอบมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน ร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

7.2.2.5 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

จากการสำรวจการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ผู้นำชุมชนทั้งหมดทราบ และเคยเข้าร่วมต่อกิจกรรมต่างๆ แสดงระดับความพึงพอใจ ตามกิจกรรมในด้านต่างๆ ดังรูปที่ 7-6 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดี ร้อยละ 66.7 และในระดับดีมาก ร้อยละ 33.3 ตามลำดับ

2) กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ รณรงค์ทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 66.6 รองลงมาในระดับดี และในระดับปานกลางเท่ากัน ร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

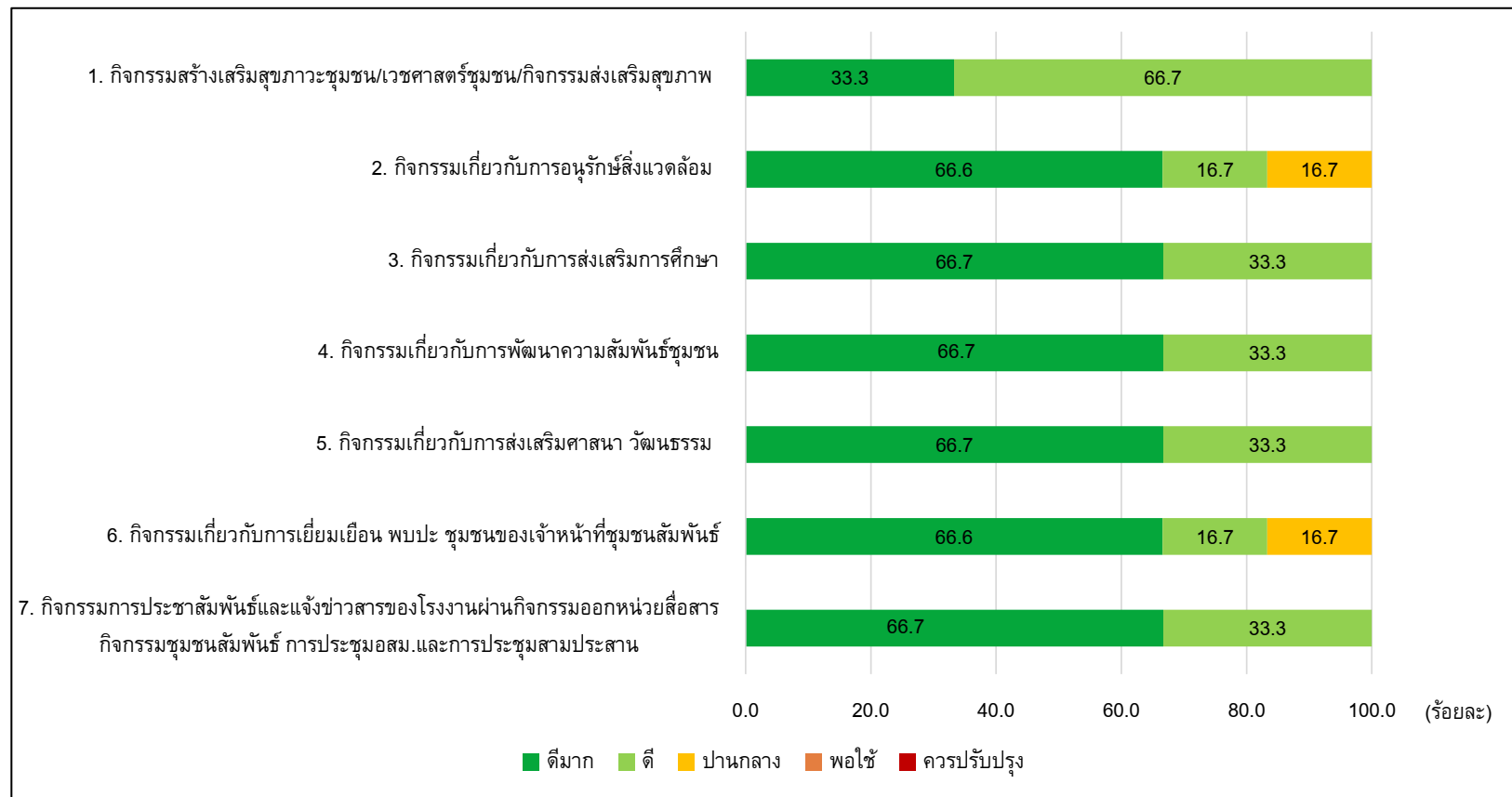
3) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษาประจำปี กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ กิจกรรมค่ายเยาวชน กิจกรรมเสริมทักษะฟุตบอลและฟุตซอล กิจกรรมวันเด็ก เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 66.7 และในระดับดี ร้อยละ 33.3 ตามลำดับ

4) กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน เช่น คณะกรรมการชุมชน - อสม.- เยาวชน - ประชาชน ด้านศาสนา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 66.7 และในระดับดี ร้อยละ 33.3 ตามลำดับ

5) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม เช่น กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันปีใหม่ ประเพณี สงกรานต์ เข้าพรรษา ออกพรรษา ถวายเทียนพรรษา ทอดกฐินสามัคคีประจำปี สวดมนต์ทำวัตรเย็น เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 66.7 และในระดับดี ร้อยละ 33.3 ตามลำดับ

6) กิจกรรมเกี่ยวกับการเยี่ยมเยียน พบปะ ชุมชนของเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 66.6 รองลงมาในระดับดี และในระดับปานกลาง เท่ากัน ร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

7) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงานผ่านกิจกรรมออกหน่วยสื่อสาร กิจกรรม ชุมชนสัมพันธ์ การประชุมชม. และการประชุมสามประสาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 66.7 และในระดับดี ร้อยละ 33.3 ตามลำดับ



รูปที่ 7-6 ร้อยละของระดับความพึงพอใจจากการรับทราบและการเข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่ได้จัดขึ้น
ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ของผู้นำชุมชน

กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 นั้น ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความประทับใจกับกิจกรรมทุกกิจกรรม เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ดี มีประโยชน์ต่อชุมชน และควรจัดต่อเนื่องต่อไป ซึ่งกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าประโยชน์ที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม เช่น กิจกรรมเนื่องในวันปีใหม่ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา ออกพรรษา ถวายเทียนพรรษา ทอดกฐินสามัคคีประจำปี สวดมนต์ทำวัตรเย็น เป็นต้น รองลงมา กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษาประจำปี กิจกรรมวันเด็กภายในชุมชน และสถานศึกษาในพื้นที่ เป็นต้น และกิจกรรมเกี่ยวกับการเยี่ยมเยียน พบปะชุมชนของเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ ในส่วนของความเพียงพอของกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่บริษัทฯ จัดขึ้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คิดว่ากิจกรรมส่งเสริมต่างๆ มีความเพียงพอแล้ว

7.2.2.6 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินบริษัทฯ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ปัจจุบันชุมชนได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ครบถ้วนในหลายๆ ด้านดีอยู่แล้ว และต้องการให้มีการสนับสนุนเพิ่มเติม ได้แก่ ส่งเสริมการจ้างแรงงาน ในชุมชน ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนเยาวชนบริหารจัดการการจราจรและความปลอดภัยเกี่ยวกับรถมอเตอร์ไซค์ โดยเฉพาะเมื่อมีกิจกรรมจัดกิจกรรมออกหน่วยหรือออกหน่วยย่อยเพิ่มเติม พร้อมให้ข้อมูลผู้นำชุมชนอย่างละเอียดและเชิงวิชาการบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานตาม EIA อย่างเคร่งครัด และแจ้งเหตุฉุกเฉินโดยเร่งด่วนพร้อมข้อเท็จจริง

7.2.3 ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน

ผลการสำรวจภาพรวมความคิดเห็นของประชาชนในบริเวณโดยรอบบริษัทฯ ทั้ง 6 ชุมชน ได้แก่ ชุมชน บ้านอ่าวอุดม ชุมชนตลาดอ่าวอุดม ชุมชนบ้านทุ่ง ชุมชนบ้านแหลมฉมัง ชุมชนบ้านเขาน้ำซับ และชุมชนวัดมโนรม สรุปได้ดังนี้

7.2.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีสัดส่วนของเพศหญิงมากที่สุด ร้อยละ 67.0 ที่เหลือเป็นเพศชาย ร้อยละ 33.0 สำหรับ ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น พบว่าส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 41.0 รองลงมา มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 28.8 และมีอายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 13.3 ตามลำดับ

สถานภาพของผู้ให้สัมภาษณ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพเป็นหัวหน้าครัวเรือน ร้อยละ 46.5 รองลงมา เป็นสมาชิกในครัวเรือน ร้อยละ 34.5 และเป็นผู้อยู่อาศัย ร้อยละ 19.0 ตามลำดับ

ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 49.5 รองลงมา จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 16.0 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 15.5 ตามลำดับ

ภูมิสำเนาเดิมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่อาศัยในชุมชนตั้งแต่เกิด ร้อยละ 72.5 และย้ายมาจากจังหวัดอื่น ร้อยละ 27.5 ส่วนใหญ่ย้ายมาเพื่อประกอบอาชีพในชุมชน ร้อยละ 63.6 รองลงมาย้ายตามครอบครัว ร้อยละ 19.1 และย้ายมาเพื่อแต่งงานกับคนในพื้นที่ ร้อยละ 17.3 ตามลำดับ

การประกอบอาชีพหลักของครอบครัว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย ร้อยละ 36.0 รองลงมาประกอบรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 26.0 และประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ร้อยละ 23.0 ตามลำดับ

เมื่อถามถึงความพอเพียงแก่การครองชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีพอใช้และเหลือเก็บ ร้อยละ 64.0 รองลงมา พอใช้แต่ไม่เหลือเก็บ ร้อยละ 34.0 ส่วนที่เหลือร้อยละ 1.0 ระบุว่าไม่พอใช้ และมีหนี้สิน และไม่เพียงพอ แต่ไม่มีหนี้สินเท่ากัน ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชนที่อาศัยอยู่ในระดับพอใจมาก ร้อยละ 72.5 รองลงมาพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ 23.3 และพึงพอใจในระดับพอใจปานกลาง ร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

7.2.3.2 การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

จากการสำรวจการรับทราบข้อมูลของประชาชนที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

การรับทราบกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงานของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รับทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 โดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 41.5 รองลงมาทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 35.0 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

การรับทราบระบบการป้องกันมลพิษและมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดมลพิษของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรับทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 โดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 45.3 รองลงมาทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 34.2 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 10.8 ตามลำดับ

การรับทราบช่องทางการติดต่อกับโครงการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบจากเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ ร้อยละ 89.8 รองลงมาทราบจากหลายช่องทาง ร้อยละ 9.2 ทราบจากศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ และทราบจากส่วนกลางเท่ากัน ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

รูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข่าวสารต่อชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้แจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านผู้นำชุมชน หรือกรรมการชุมชน ร้อยละ 56.3 รองลงมาแจ้งผ่านจุลสารชุมชนของเรา ร้อยละ 24.5 และทำจดหมาย/เอกสารแจ้งต่อชุมชนโดยตรง ร้อยละ 19.2 ตามลำดับ

7.2.3.3 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

จากการศึกษาทัศนคติและความคิดเห็นด้านผลที่ได้รับจากการดำเนินการของบริษัทฯ ต่อคุณภาพชีวิต และชุมชนในด้านต่างๆ ทั้ง 12 ด้าน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 100.0 มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชนนำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้นเท่ากัน รายละเอียดดังตารางที่ 7-2 และรูปที่ 7-7

อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 1.0 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน และเกิดปัญหาด้านมลพิษด้านอากาศเท่ากัน และส่วนที่เหลือผลที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการ รายละเอียดดังตารางที่ 7-3 และรูปที่ 7-8

ตารางที่ 7-2 ทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตในภาพรวม 6 ชุมชนโดยรอบพื้นที่
โครงการโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ครั้งที่ 4 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

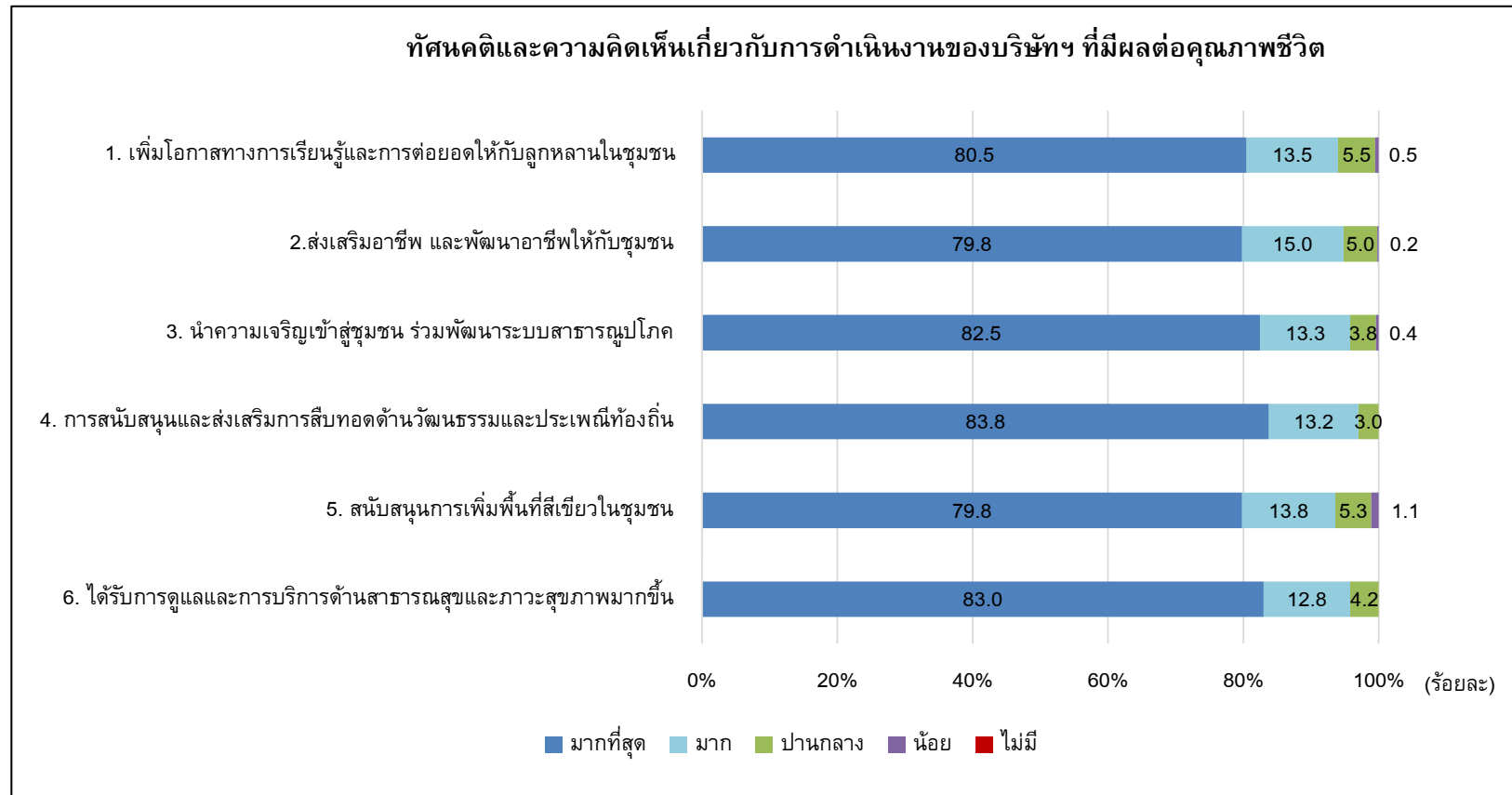
ผลที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ (ร้อยละ)					\bar{X}	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี		
1) เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน	80.5	13.5	5.5	0.5	0.0	4.74	0.58
2) ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน	79.8	15.0	5.0	0.2	0.0	4.74	0.55
3) นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค	82.5	13.3	3.8	0.4	0.0	4.78	0.53
4) การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น	83.8	13.2	3.0	0.0	0.0	4.81	0.46
5) สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	79.8	13.8	5.3	1.1	0.0	4.72	0.62
6) ได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้น	83.0	12.8	4.2	0.0	0.0	4.79	0.50

**ตารางที่ 7-3 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
ที่มีผลกระทบชุมชนในภาพรวม 6 ชุมชนโดยรอบพื้นที่
โครงการโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ครั้งที่ 4 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)**

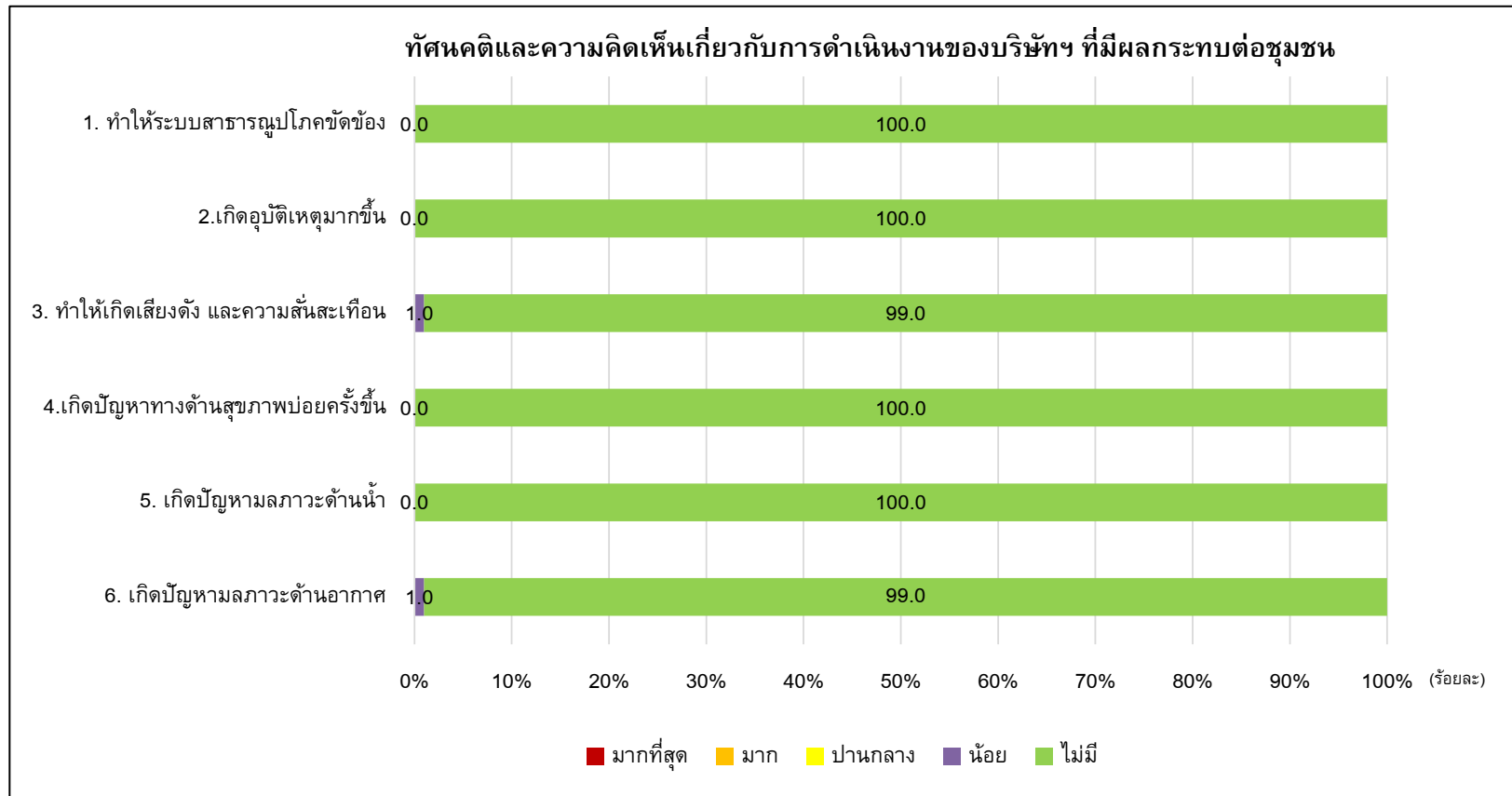
ผลที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ (ร้อยละ)					\bar{X}	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี		
1) ทำให้ระบบสาธารณสุขโรคขัดข้อง	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00	0.00
2) เกิดอุบัติเหตุมากขึ้น	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00	0.00
3) ทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน	0.0	0.0	0.0	1.0	99.0	4.99	0.10
4) เกิดปัญหาทางด้านสุขภาพบ่อยครั้งขึ้น	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00	0.00
5) เกิดปัญหามลภาวะด้านน้ำ	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00	0.00
6) เกิดปัญหามลภาวะด้านอากาศ	0.0	0.0	0.0	1.0	99.0	4.99	0.10

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของบริษัทฯ ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่เคยร้องเรียน เนื่องจากไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหา หรือได้รับผลกระทบแต่อยู่ในระดับที่ไม่รุนแรง

ความกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีความกังวล ร้อยละ 100.0 โดยให้เหตุผลว่า บริษัทฯ กลุ่มไทยออยล์มีทั้งมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรัดกุม ร้อยละ 51.0 และมีการชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการติดตามตรวจสอบมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน ร้อยละ 49.0



**รูปที่ 7-7 ร้อยละทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตในภาพรวม 6 ชุมชนโดยรอบพื้นที่
โครงการโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ครั้งที่ 4 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)**



รูปที่ 7-8 ร้อยละทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีผลกระทบต่อชุมชนในภาพรวม 6 ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ครั้งที่ 4 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

7.2.3.4 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

จากการสำรวจการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ประชาชนส่วนใหญ่ทราบ และเคยเข้าร่วมต่อกิจกรรมต่างๆ เป็นบางครั้ง ร้อยละ 94.0 รองลงมาคือ เคยเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง ร้อยละ 6.0 แสดงระดับความพึงพอใจ ตามกิจกรรมในด้านต่างๆ ดังรูปที่ 7-9 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 86.3 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 10.5 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

2) กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ รณรงค์ทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 83.3 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 12.5 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

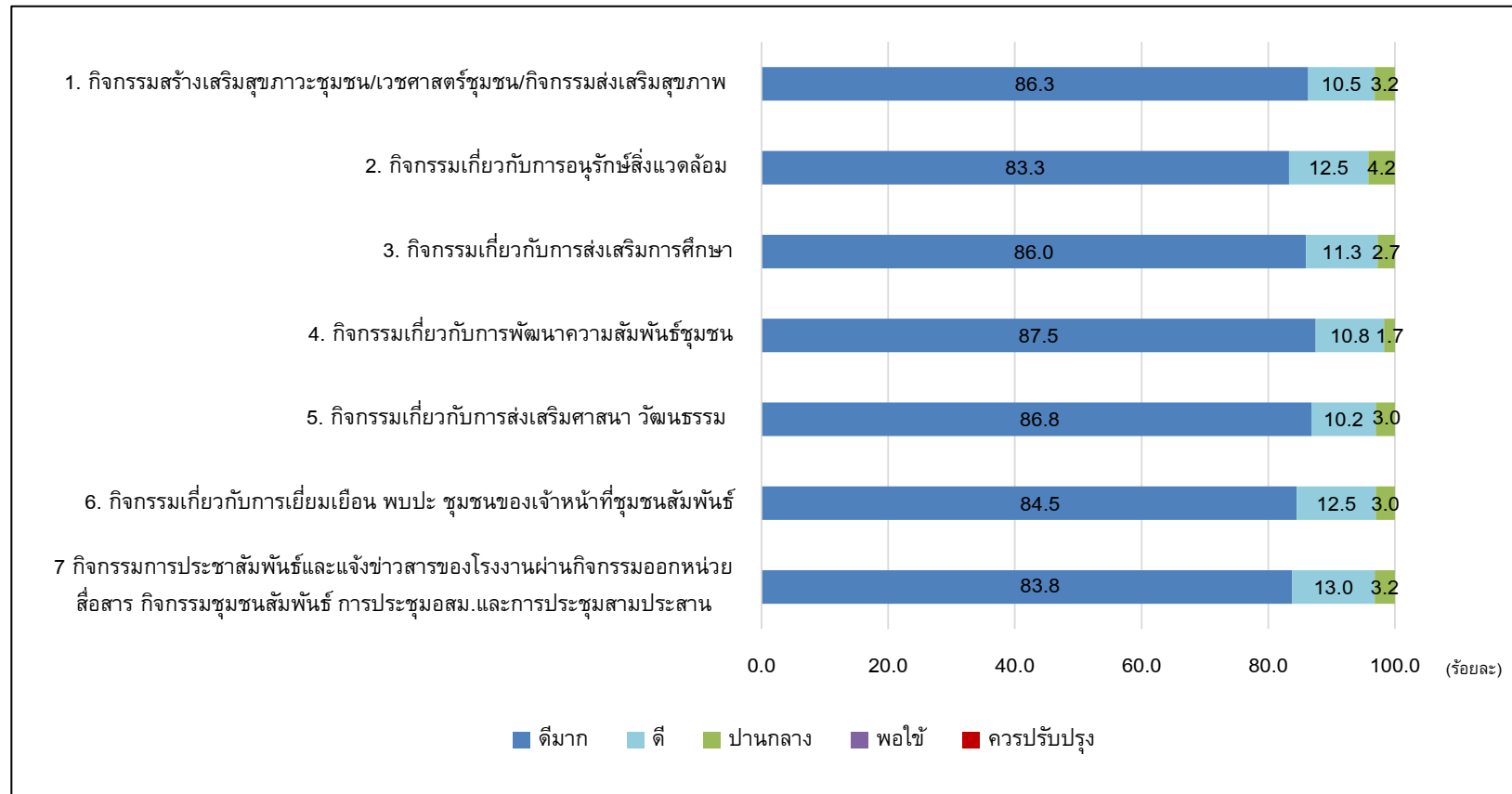
3) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษาประจำปี กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ กิจกรรมค่ายเยาวชน กิจกรรมเสริมทักษะฟุตบอลและฟุตซอล กิจกรรมวันเด็ก เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 86.0 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 11.3 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

4) กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน เช่น คณะกรรมการชุมชน - อสม.- เยาวชน - ประชาชน ด้านศาสนา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 87.5 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 10.8 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

5) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม เช่น กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันปีใหม่ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา ออกพรรษา ถวายเทียนพรรษา ทอดกฐินสามัคคีประจำปี สวดมนต์ทำวัตรเย็น เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 86.8 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 10.2 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

6) กิจกรรมเกี่ยวกับการเยี่ยมเยียน พบปะ ชุมชนของเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 84.5 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 12.5 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

7) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงานผ่านกิจกรรมออกหน่วยสื่อสาร กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การประชุมอสม. และการประชุมสามประสาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 83.8 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 13.0 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.2 ตามลำดับ



รูปที่ 7-9 ร้อยละระดับความพึงพอใจจากการรับทราบและการเข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่ได้จัดขึ้น
ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนใน 6 ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ

7.2.3.5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า บริษัทฯได้รักษามาตรฐานการดำเนินงานและจัดโครงการหรือกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งในส่วนของการข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมพบว่า ชุมชนมีความต้องการให้เพิ่มการจ้างงานและรับคนในพื้นที่เข้าทำงานมากขึ้น เพื่อเสริมรายได้และสร้างความร่วมมือกับชุมชน สนับสนุนความปลอดภัยและความมั่นคงของชุมชน โดยติดตั้งกล้องวงจรปิด และตรวจเช็คซ่อมแซมแนวกำแพงโครงการที่ชำรุด บริหารจัดการการจราจรและควบคุมมลพิษให้ดีขึ้น ทั้งเรื่องเสียงดัง ความเร็วรถ และฝุ่นละออง โดยควบคุมการขับรถของพนักงาน/เจ้าหน้าที่ และแก้ไขปัญหาฝุ่นและเสียงบริเวณบ้านที่ติดกำแพงดูแลและติดตามผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการอยู่อาศัยของประชาชน เป็นต้น

7.3 สรุปผลการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

7.3.1 สรุปผลการสำรวจความคิดเห็น

จากการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการสอบถามประชาชนโดยรอบพื้นที่บริษัทฯ จำนวน 6 ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนบ้านอ่าวอุดม ชุมชนตลาดอ่าวอุดม ชุมชนบ้านทุ่ง ชุมชนบ้านแหลมฉิม ชุมชนบ้านเขาน้ำขั้ว และชุมชนวัดมโนรม รวมจำนวน 419 ตัวอย่าง ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจภาคสนามระหว่างวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568 สรุปได้ว่า เมื่อสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมโครงการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักการดำเนินงานของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และทราบระบบป้องกันมลพิษของบริษัทฯ และมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน รองลงมาทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ตามลำดับ โดยต้องการให้บริษัทฯมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับรายละเอียดกิจกรรมของบริษัทฯ โดยผ่านทางผู้นำชุมชน หรือกรรมการชุมชน รองลงมาคือ ต้องการให้ชี้แจงผ่านทางจุลสาร “ชุมชนของเรา” และต้องการให้ส่งจดหมายหรือแจ้งต่อชุมชนโดยตรง เป็นต้น

ส่วนผลการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ กับทางกลุ่มไทยออยล์ (บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยลูปเบส จำกัด บริษัท ท็อป เอสพี จำกัด และบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น พบว่า ส่วนใหญ่ทราบว่ามีการส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม เช่น กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันปีใหม่ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา ออกพรรษา ถวายเทียนพรรษา ทอดกฐินสามัคคีประจำปี สวดมนต์ทำวัตรเย็นทุกวันพระในพื้นที่เป็นกิจกรรมที่ได้ร่วมกิจกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมเกี่ยวกับการเยี่ยมเยียน พบปะ ชุมชนของเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องทุกๆ กิจกรรม เนื่องจากเป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชน

เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้รับด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม จากโครงการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า โครงการได้ดำเนินกิจกรรมที่ทำให้เกิดผลที่ได้รับในด้านบวก คือ ร้อยละ 100.0 มีความคิดเห็นว่า การดำเนินการของบริษัทฯ เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุน และส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้นเท่ากัน

อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 1.0 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน และเกิดปัญหาด้านมลพิษด้านอากาศเท่ากัน

7.3.2 ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินงานติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน และผลที่ได้รับชุมชนมีข้อเสนอแนะดังนี้

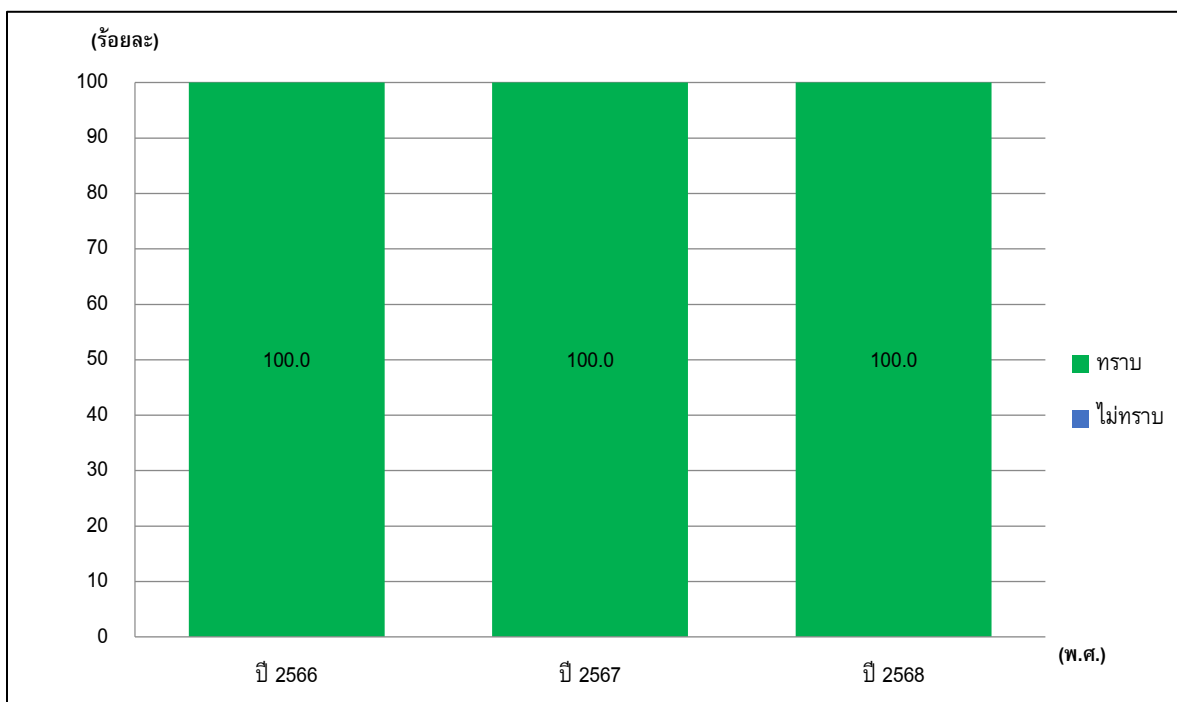
ชุมชนมีความต้องการให้เพิ่มการจ้างงานและรับคนในพื้นที่เข้าทำงานมากขึ้น เพื่อเสริมรายได้และสร้างความร่วมมือกับชุมชน สนับสนุนความปลอดภัยและความมั่นคงของชุมชน โดยติดตั้งกล้องวงจรปิด และตรวจเช็คซ่อมแซมแนวกำแพงโครงการที่ชำรุด บริหารจัดการการจราจรและควบคุมมลพิษให้ดีขึ้น ทั้งเรื่องเสียงดัง ความเร็วรถ และฝุ่นละออง โดยควบคุมการขับรถของพนักงาน/เจ้าหน้าที่ และแก้ไขปัญหาฝุ่นและเสียงบริเวณบ้านที่ติดกำแพง ดูแลและติดตามผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการอยู่อาศัยของประชาชน เป็นต้น

7.4 เปรียบเทียบผลการศึกษาคิดเห็นของประชาชน ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

บริษัทที่ปรึกษา ได้ดำเนินการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ศึกษาของบริษัทฯ ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568 ซึ่งสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

7.4.1 การรับทราบข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงาน ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

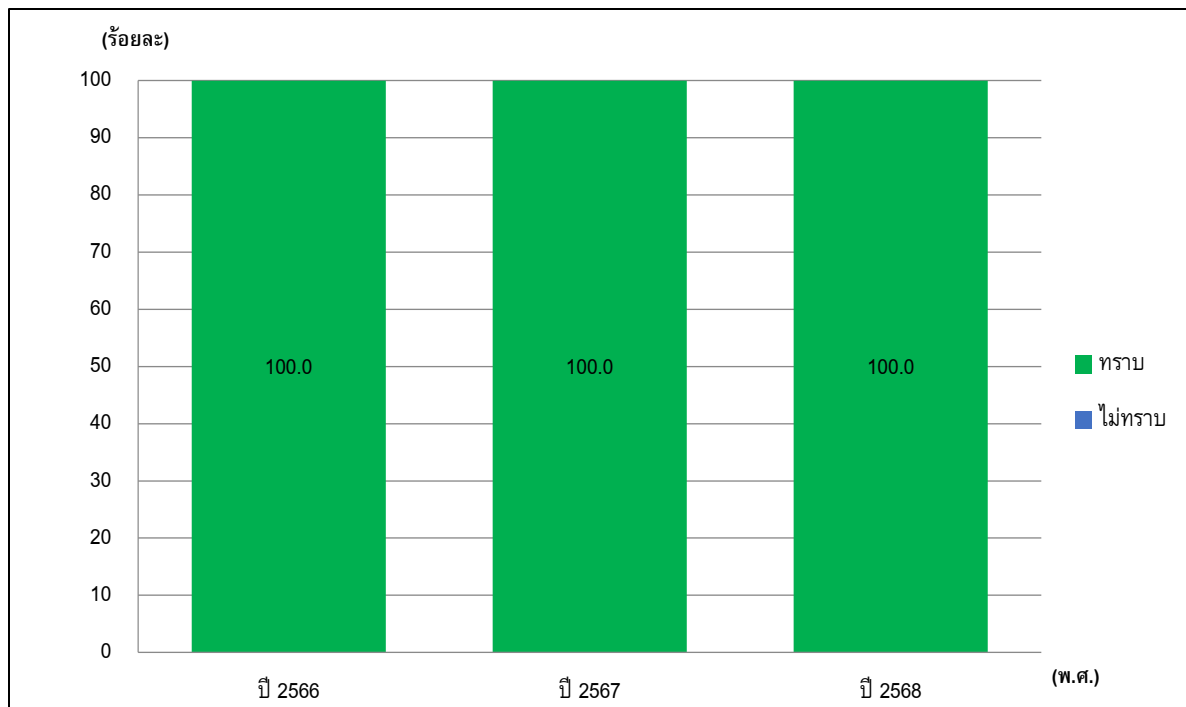
- ปี พ.ศ. 2566 : ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรับทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 โดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 35.9 รองลงมาทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 29.2 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 20.8 ตามลำดับ
- ปี พ.ศ. 2567 : ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรับทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 โดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 45.1 รองลงมาทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 22.7 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 14.1 ตามลำดับ
- ปี พ.ศ. 2568 : ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรับทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 โดยส่วนใหญ่ทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 41.5 รองลงมาทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 35.0 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 10.5 ตามลำดับ ดังรูปที่ 7-10



รูปที่ 7-10 ร้อยละการเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงาน ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

7.4.2 การรับทราบข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

- ปี พ.ศ. 2566 : ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 โดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 40.1 รองลงมาจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 30.5 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 17.8
- ปี พ.ศ. 2567 : ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 โดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 48.6 รองลงมาทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 22.5 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 16.1
- ปี พ.ศ. 2568 : ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 โดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 45.3 รองลงมา ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 34.2 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 10.8 ดังรูปที่ 7-11



รูปที่ 7-11 ร้อยละการเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกัน
และแก้ไขผลกระทบ ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

7.4.3 ทศนคติและความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการ ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

- ปี พ.ศ. 2566 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 100.0 มีความคิดเห็นว่า การดำเนินการของบริษัทฯ เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุข และภาวะสุขภาพมากขึ้น เท่ากัน

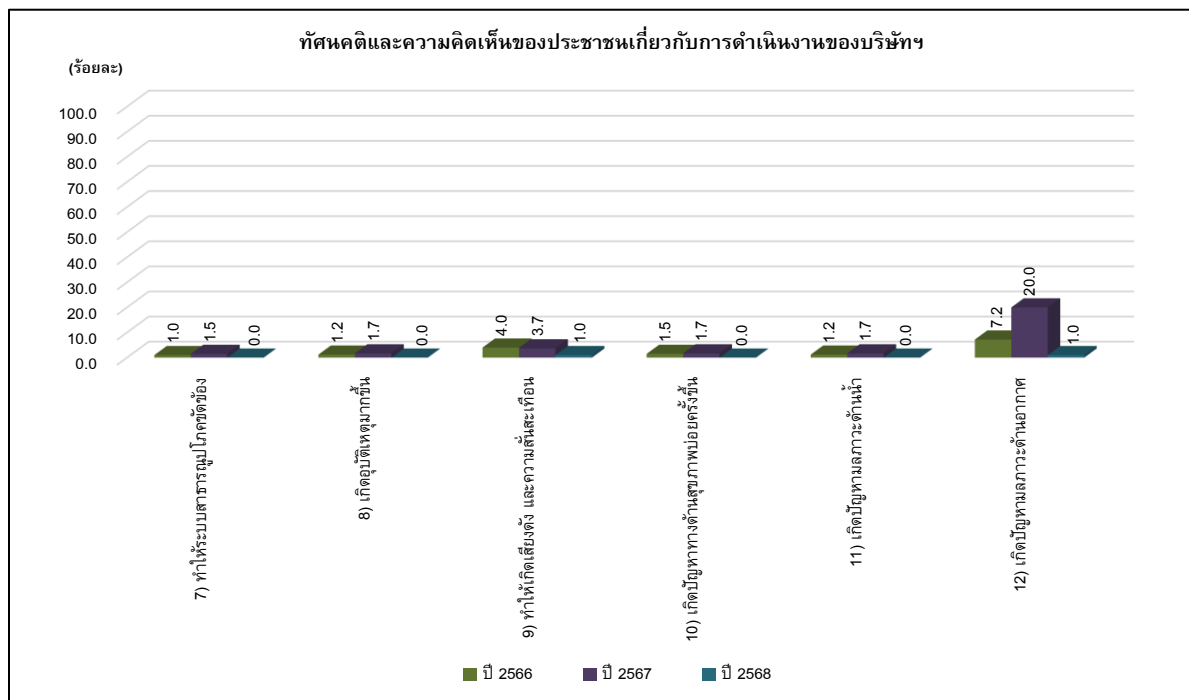
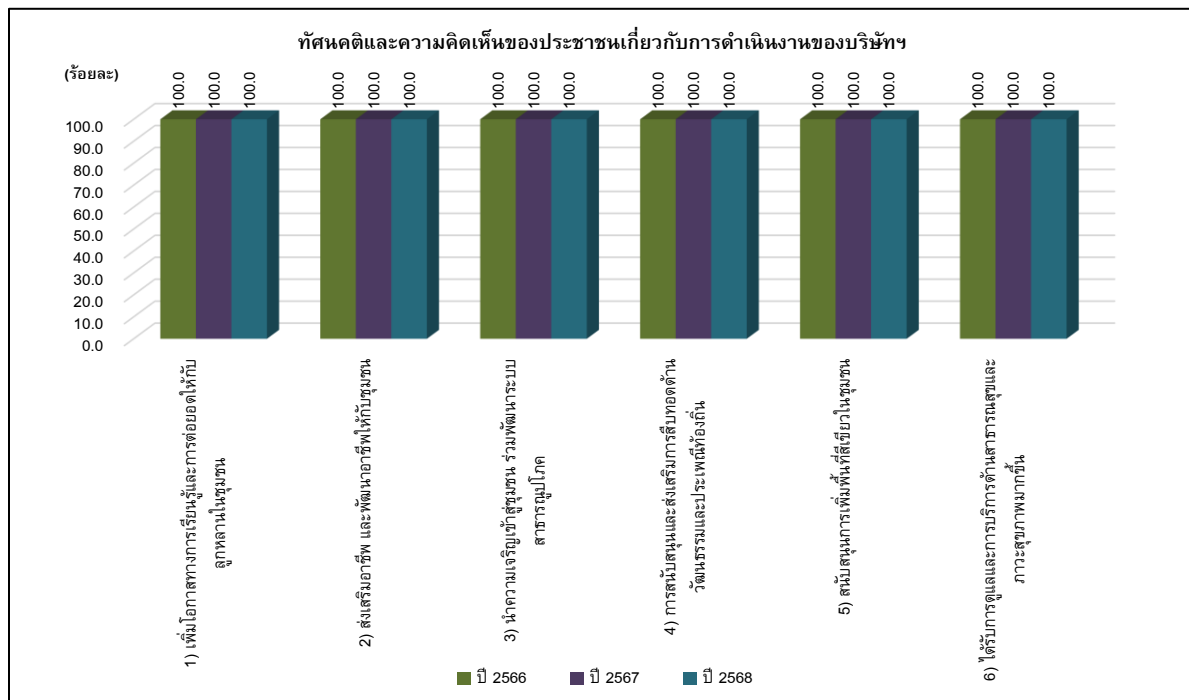
อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 7.2 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจทำให้เกิดปัญหามลภาวะด้านอากาศ รองลงมาทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน ร้อยละ 4.0 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 1.5 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจเกิดปัญหาทางด้านสุขภาพบ่อยครั้งขึ้น

- ปี พ.ศ. 2567 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 100.0 มีความคิดเห็นว่า การดำเนินการของบริษัทฯ เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้นเท่ากัน

อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 20.0 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจทำให้เกิดปัญหามลภาวะด้านอากาศ รองลงมาทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน ร้อยละ 3.7 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 1.7 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจเกิดอุบัติเหตุมากขึ้น เกิดปัญหาทางด้านสุขภาพบ่อยครั้งขึ้น และเกิดปัญหาด้านมลพิษด้านน้ำเท่ากัน

- ปี พ.ศ. 2568 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 100.0 มีความคิดเห็นว่า การดำเนินการของบริษัทฯ เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้นเท่ากัน

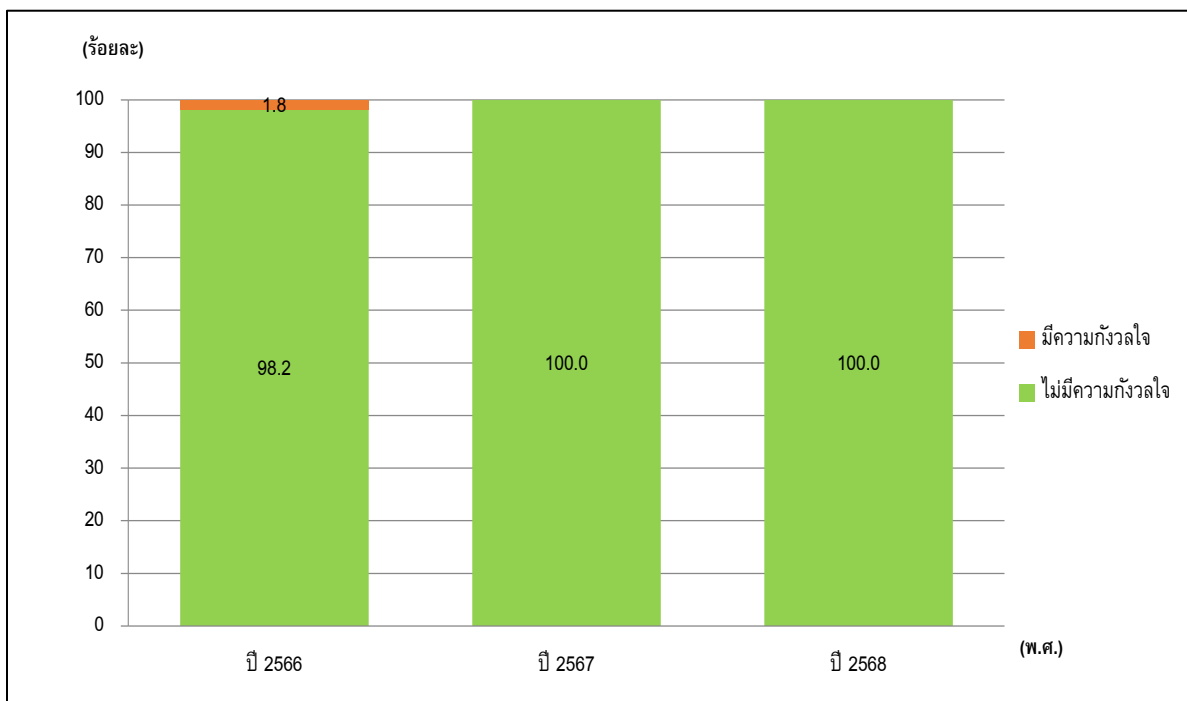
อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 1.0 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน และเกิดปัญหาด้านมลพิษด้านอากาศเท่ากัน ดังรูปที่ 7-12



รูปที่ 7-12 ร้อยละการเปรียบเทียบทัศนคติและความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

7.4.4 ความวิตกกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

- ปี พ.ศ. 2566 : พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีความกังวล ร้อยละ 98.2 และมีความกังวล ร้อยละ 1.8
- ปี พ.ศ. 2567 : พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีความกังวล ร้อยละ 100.0
- ปี พ.ศ. 2568 : พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีความกังวล ร้อยละ 100.0 ดังรูปที่ 7-13



รูปที่ 7-13 ร้อยละการเปรียบเทียบความวิตกกังวลต่อการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568